

## Module de formation

### Downscaling en microfinance

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

##### Principaux objectifs de la formation :

- Définir le downscaling et discuter ses principaux enjeux et facteurs de succès.
- Analyser le rôle du secteur financier traditionnel en microfinance en tant qu'acteur direct (offre de produits aux microentreprises) ou en tant qu'acteur indirect (intermédiaire entre Institutions de microfinance et microentreprises)
- Présenter et discuter différents modèles de banques offrant directement leurs services aux microentreprises.
- Discuter les risques et opportunités qu'offre le downscaling en matière de marché et d'impact social.

#### STRUCTURE DU MODULE

##### I. Banques et Microfinance

1. Les différents modèles de participation des banques en microfinance
2. Définition du downscaling
3. Positionnement du downscaling dans le marché de la microfinance

##### II. Les différents modèles de Downscaling

1. Business model downscaling vs. IMF traditionnelle
2. Business unit (AIG – Argentina - et Harbin Bank - China)
3. Filiale (BROU – Uruguay – et Banco Supervielle – Argentina)

##### III. Le rôle des banques traditionnelle en Microfinance

1. Impacts et opportunités
2. Principales limites et enjeux.

#### NIVEAU DE TECHNICITE DE LA FORMATION

Basic       Intermédiaire      Avancé

Connaissances requises des participants :

- Connaissances élémentaires en microfinance exigées
- Bonnes connaissances du système financier souhaitable, en particulier « retail ».

Public visé : secteur bancaire, assurances, régulateurs du système financier, experts en microfinance